



BAROMÈTRE DE CONJONCTURE DE L'ARTISANAT DES HAUTS-DE-FRANCE

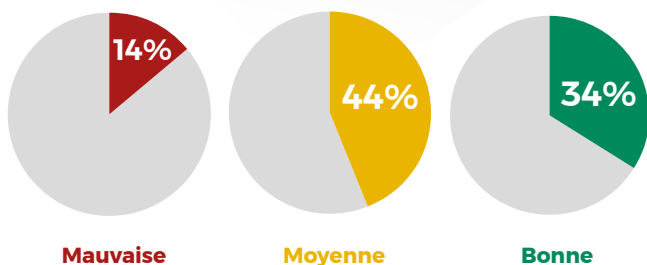
3^e trimestre 2019

Enquête régionale réalisée en octobre 2019, auprès de 2 766 entreprises artisanales
Résultats en % des réponses exprimées

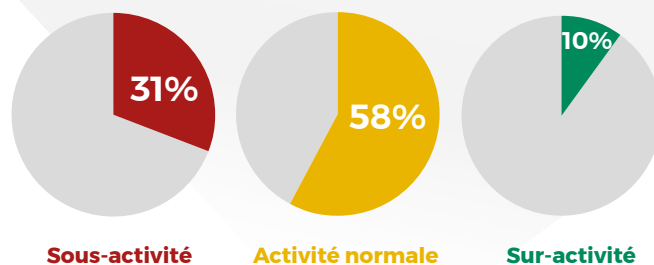


SITUATION ÉCONOMIQUE

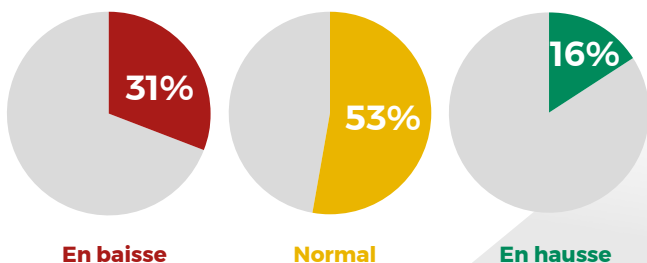
hors réponse «ne sait pas»



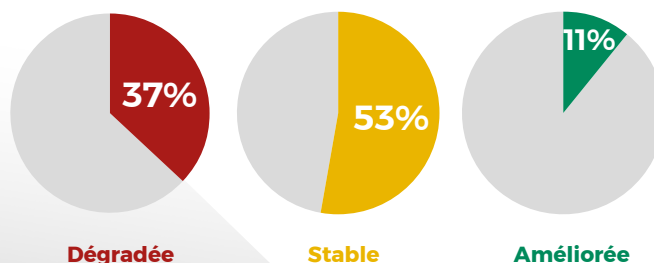
ACTIVITÉ



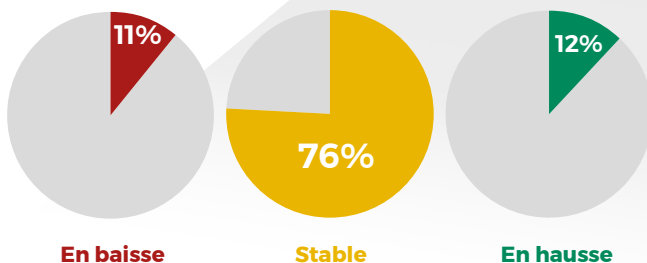
CHIFFRE D'AFFAIRES



TRÉSORERIE



EMPLOI



INVESTISSEMENT

28%

des entreprises **ont investi**
au cours du trimestre

CLIENTÈLE ET MARCHÉS

**L'INFO
EN +**

64% de la clientèle des artisans est de **proximité**

67% de la clientèle des artisans est constituée
de **particuliers**

24% des artisans considèrent les **marchés publics**
comme une **opportunité**



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE