



# BAROMÈTRE DE CONJONCTURE DE L'ARTISANAT DES HAUTS-DE-FRANCE



Département  
de l'**Oise**

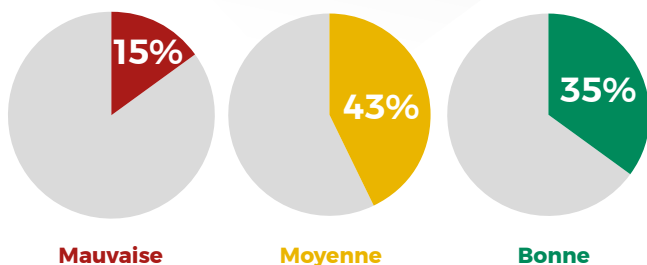
3<sup>e</sup> trimestre 2019

Enquête régionale réalisée en octobre 2019, auprès de 2 766 entreprises artisanales  
Résultats en % des réponses exprimées

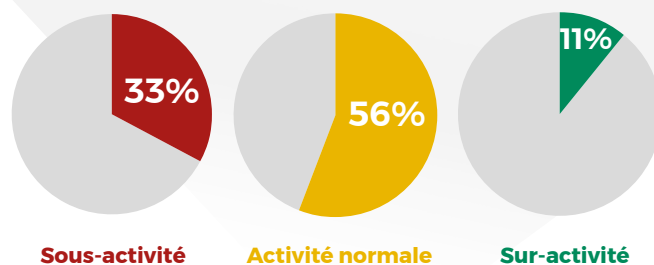


## SITUATION ÉCONOMIQUE

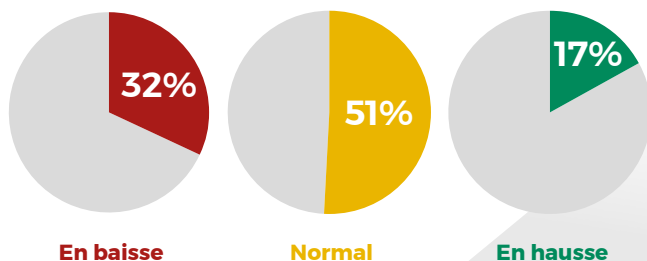
hors réponse «ne sait pas»



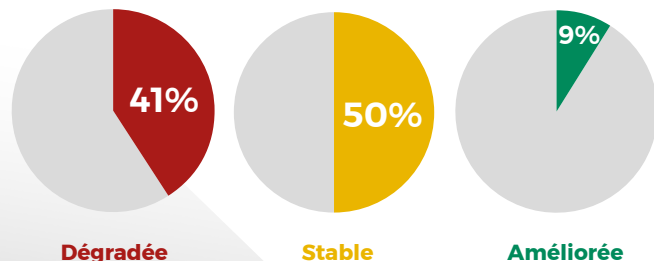
## ACTIVITÉ



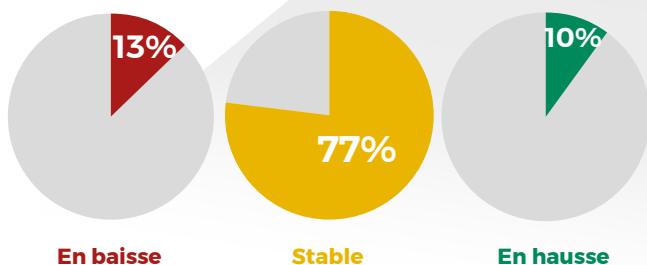
## CHIFFRE D'AFFAIRES



## TRÉSORERIE



## EMPLOI



## INVESTISSEMENT

**29%**

des entreprises **ont investi**  
au cours du trimestre

## CLIENTÈLE ET MARCHÉS

**L'INFO  
EN +**

**58%** de la clientèle des artisans est de **proximité**

**65%** de la clientèle des artisans est constituée  
de **particuliers**

**27%** des artisans considèrent les **marchés publics**  
comme une **opportunité**



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE